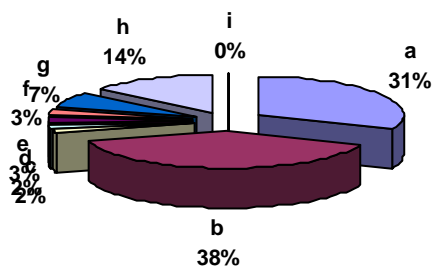


Incroci parte C/3

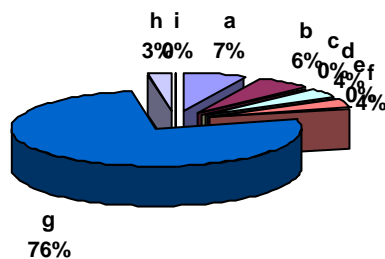
personale impiegato pro-capite 0,2

utenza per servizi: 33%

% utenti



% costi



3 - Promozione e prevenzione (comprende anche seminari, convegni, corsi di formazione

	N. utenti	Costo	Costo unitario
a Organizzazione di convegni, seminari, corsi di formazione su temi specifici	10612	931263	€87,76
b Campagne informative e di sensibilizzazione (anche di prevenzione e promozione dell	13419	836804	€62,36
c Promozione di gruppi di auto-aiuto (per gruppi di auto-aiuto si intendono quelli composti da persone che vivono problematiche comuni e che nel confronto	650	8802	€13,54
d Iniziative e progetti di educazione interculturale e integrazione nella scuola e nel territorio (compresi interventi della LR 2/98 art.10)	595	521003	€875,64
e Produzione e diffusione di periodici (anche via Internet)	913	7001	€7,67
f iniziative di scambio e socializzazione intergenerazionale (es. tra figli e genitori, nonni e nipoti ecc)	907	501002	€552,37
g Promozione del volontariato e delle attività associative	2270	10090714	€4.445,25
h Attività di promozione\partecipazione alla vita della comunità locale (es. feste, manifestazioni, eventi ecc.)	4836	379419	€78,46
i Altro (specificare ...)	46	1001	€21,76
		13277009	€387,67