

3. Come vengono informate le famiglie dei servizi da voi offerti?

| | Num | % |
|-------------------------------------|-----|-------|
| a pubblicità televisiva/radiofonica | 20 | 15,5% |
| b manifesti murali | 17 | 13,2% |
| c attraverso gli enti locali | 42 | 32,6% |
| d Altro | 50 | 38,8% |

